

Campagne de financement pour le Centre d'aide pour traumatisés crâniens

Marc FRADELLIN • marc.fradellin@hebdoquebecor.com

Le Centre d'aide des personnes traumatisées crâniennes et handicapées physiques des Laurentides (CAPTCHPL) vient de lancer sa campagne de financement pour poursuivre sa mission sociale, soit de favoriser l'intégration des victimes de traumatismes crâniens sur le territoire des Laurentides.

Les besoins sont grands pour cet organisme qui vient d'élire domicile sur la rue De Martigny dans le secteur Bellefeuille de Saint-Jérôme. «Nous avons des besoins sur le plan de la formation du personnel, d'embauche des personnes, des équipements adaptés ainsi qu'au niveau du financement d'activités», a déclaré le président d'honneur de la campagne de financement, Jacques Gariépy. On espère amasser 100 000 \$, lors de cette campagne qui va se conclure en 2011.

À la campagne de financement se joignent Sébastien Jean, évaluateur agréé de la firme immobilière Immovex, et Marie-Ève Boyer de Rouge Cerise Communication. «J'ai trois enfants en bas âge qui pourraient peut-être vivre un jour cette problématique et le manque de ressources pour venir en aide aux gens dans le besoin me touche», a souligné M. Jean.

Au fil des semaines et des mois, le comité de la campagne va présenter diverses activités sous la forme de déjeuners et de dîners avec conférenciers spécialistes en la matière du traumatisme crânien. On espère tenir deux activités majeures, dont un casino, pour atteindre l'objectif de financement de 100 000 \$.

1000 personnes touchées

Annuellement, la Société de l'assurance automobile du Québec soutient que 1000 personnes subissent un traumatisme crânien. Plusieurs victimes en viennent à habiter avec des proches ou en

CHSLD en raison du manque de logements adaptés à leur condition. «Avec le soutien du Centre d'aide, plusieurs embûches peuvent être évitées pour les victimes et leurs proches. Notre but est de les sortir de leur isolement et de leur apporter notre soutien», a commenté Michel Lajeunesse, directeur du CAPTCHPL.



ENVOYEZ-NOUS
VOTRE TEXTE

redaction.mirabel@hebdoquebecor.com

Friperie
Exclusif dans la région

Haut de gamme

* Service d'altérations *
Vêtements nettoyés et inspectés
Femme • Homme • Enfant
Jeans simple : 12 \$
Jeans avec détails : 15 \$

Le Garde-Robe «Walk-in»
497, LABELLE, SAINT-JÉRÔME 450 569-0388



Photo journal Le Mirabel par Marc Fradellin

André Guillemette, éditeur du journal *Le Mirabel*, Lorraine Hutton, Michel Lajeunesse, directeur du CAPTCHPL, Stefan Morris, Sébastien Jean, évaluateur agréé de la firme immobilière Immovex, Carole Ladouceur, Paul Sénécal, président du comité du CAPTCHPL, Jacques Gariépy, président d'honneur de la campagne de financement et directeur au développement des affaires au centre financier Desjardins, Francine Pilon et Marie-Ève Boyer, Rouge Cerise Communication, ainsi qu'à l'avant-plan Gabrielle Alary ont pris la pose avec le thermomètre qui va témoigner des avancées de la campagne de financement.

Le 1^{er} novembre
on vote

UNE ÉQUIPE
DES IDÉES
de l'action!

**PARTI
PRÉVOSTOIS**

Endettement total net à long terme
par 100\$ d'évaluation

Catégorie	Valeur (par 100\$ d'évaluation)
Prévost	~1,5
Villes de population comparable	~1,7
Moyenne des villes du Québec	~2,4

Prévost est une des villes les moins endettées du Québec

Malgré le nouveau rôle d'évaluation, pas d'augmentation de la taxe foncière pour 2010

À la mairie Claude CHARBONNEAU

Données tirées du profil financier de la Ville de Prévost publié par la Direction générale des finances municipales, Québec 30 janvier 2009

Autorisé et payé par Gilles Brouil, agent officiel du Parti prévostois.

M. THERMOPOMPE
RÉSIDENTIEL • COMMERCIAL
Sylvain Alix • 30 ans d'expérience
514 829-1563

FOURNAISE ÉLECTRIQUE
ÉCONOMISEZ!
Remplacez votre système à l'huile pour une fournaise électrique

THERMOPOMPE OU CLIMATISEUR
À partir de 1495\$*

THERMOPOMPE MURALE
à partir de 1395\$*

• Climatisation
• Chauffage
• Vente & service

MEILLEURS PRIX

* Détails sur ecpd